

Программа обучения

Определение и анализ слабых сторон SEO вашего сайта

1 День первый

Семантическое ядро

- Понятие семантического ядра и его важность
- Классификация запросов:
 - Виды запросов
 - Частотность
 - Геозависимость
 - Конкуренция
- Расчет стоимости продвижения
- Сбор ключевых запросов
- Оценка конкурентов в сборе семантики
- Разбивка \ Структурирование
- Выбор посадочной страницы
- Семантика для трафика, чем отличается
- Инструменты для сбора семантики

+ Домашнее задание

Технический аудит сайта

- Поиск ошибок программной части
- Поиск ошибок препятствующих индексации сайта
- Поиск дублей страниц
- Поиск SEO уязвимостей сайта
- Уникальность текста в пределах сайта
- Скрытие технической информации
- Файлы Robots.txt и Sitemap.xml
- Информация о внешних ссылках
- Устранение всех остальных ошибок
- Составление задания для вебмастера, программиста, верстальщика
- Примеры, инструменты
- Разбор Яндекс Вебмастер; Гугл Вебмастер

Внутренняя оптимизация сайта. Улучшение качества страниц и структуры сайта = увеличение посещаемости сайта.

2 День второй

Оптимизация сайта и страниц

- Факторы ранжирования
- Разбор разницы в продвижении разных видов запросов
- Продвижение разных типов запросов
- Оптимизация страниц сайта:
 - Продвижение НЧ запросов
 - Продвижение СЧ запросов
 - Продвижение ВЧ запросов

Внутренняя структура

- Передача и накопление статического веса
- Схемы перелинковки
- Анкоры для перелинковки
- Типы ссылок
- Приемы перелинковки

Оптимизация контента

- Формирования контента, title, мета-тэгов;
- Составление задания на копирайт для продвигаемой страницы;
- Формирования архитектуры контента для продвигаемых страниц:
 - Принципы и правила
 - Формирование задания
- Правила оптимизации для:
 - Интернет-магазинов и карточек товара;
 - Для порталов;
 - Тегирование;
 - Шаблонизация

— Основные санкции поисковых систем

+ Домашнее задание

3

День третий

Внешняя оптимизация сайта

- Источники ссылок
 - Естественные ссылки
 - Социальные сервисы
 - Работа с социальными сетями
 - Работа с другими сервисами
 - Платная "реклама" сайтов
- Естественные ссылки
 - Поиск и подбор площадок
 - Способы размещения информации
 - Список площадок
- Социальные сети
 - Создание своих групп/страниц
 - Активность и развитие групп/страниц
 - Размещение информации о сайте в других группах
 - Увеличение социальных откликов для сайта другими способами
 - Инструменты и сервисы для работы с социальными откликами
- Платная "Реклама сайтов"
 - Создание анкор листа
 - Распределение слов в анкор листе
 - Расчет количества анкоров
 - Скорость закупки ссылок
 - Основные биржи ссылок и инструменты по работе с ними
 - Фильтрация доноров
 - Предварительная фильтрация
 - Глубокая фильтрация

+ Домашнее задание

Коммерческие и поведенческие факторы

- Чек лист работ по коммерческим факторам ранжирования
 - Правильное оформление шапки сайта;
 - Правильное оформление раздела о компании;
 - Рекомендации по содержимому страниц услуг и товаров;
 - Работа с другими страницами сайта и зонами
- Чек лист работ по поведенческим факторам ранжирования

Практический день по оптимизации и продвижению Вашего проекта.

VIP-день

- VIP-день - это работа над Вашим проектом под руководством преподавателя. Все полученные в предыдущие три дня знания будут применены Вами на практике.
- Мы не будем ничего делать за вас... Вы все будете делать сами. Но мы готовы объяснить, что конкретно и как нужно делать, подправлять и корректировать.
- На VIP-дне мы сами будем работать вместе с вами.
- Знаете, почему при наличии огромного количества курсов, тренингов, семинаров, книг только 1 человек из 100 доходит до результата, и только 10 из 100 вообще что-то начинают делать? Ответ очень простой. Потому что у них есть возможность не делать. На VIP-дне создана среда, в которой возможности чего либо не делать у Вас не будет в принципе.
- На VIP-день необходимо принести: ноутбук и компьютерную мышь.



VIP-днем